

现代物流业 2021 年行动计划

一、总体思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照省委“四为四高两同步”总体思路和要求，推进山西物流高质量发展、降本增效综合改革，推动物流业数字化转型发展，强化物流新型基础设施建设，深化产业联动融合，确保打通供应链、协调产业链、创造价值链，围绕工信领域“11221”振兴崛起工程，加快构建山西高效融入新发展格局的现代物流运行体系，为服务全省经济社会转型出雏形提供物流支撑。

二、发展目标

1.物流规模稳步提升。力争全省社会物流总额可比增长5%左右，物流业总收入2200亿元以上，社会物流总费用与GDP的比率下降0.2个百分点。

2.企业竞争力进一步增强。培育新增10家以上A级物流企业，打造一批省级多式联运示范工程，发挥融合联动企业示范作用带动物流业与制造业深度融合，加快智慧物流新业态稳步发展。

3.物流运行体系进一步牢固。推动物流重大项目建设落地，加快物流标准有效供给，以智慧物流为方向，加快构建“一核两翼多节点”物流园区网络化布局，深化中欧（中亚）班列常态化运营质量，为山西省更好融入新发展格局筑牢基础。

三、重点任务

（一）优化物流布局

1.强化物流枢纽建设。以推动山西深度融入国际国内双循环新发展格局为着力点，加大力度强化太原、大同、临汾国家物流枢纽建设，以中鼎物流园、大同国际陆港等物流园区为载体，强化资源聚集整合，发挥骨干企业引领，以构建布局合理、功能完善、衔接顺畅的综合交通运输体系为基础，优化布局物流基地、配送中心、末端网点，强化物流枢纽辐射带动作用，有效提升我省物流运行效率。

2.加快多式联运发展。持续深化中鼎和方略多式联运示范工程建设，带动培育集装箱多式联运经营主体，切实提高一体化转运衔接能力和货物快速换装便捷性，提升中欧班列常态化开行质量，坚决打造山西中欧班列品牌。

（二）强化物流通道建设

1.强化铁路、公路通道建设。以交通强国建设为契机，以智能立体交通运输体系建设为目标，全面提升我省铁路和公路网建设水平，绕高速公路的服务区、收费站及沿线可利用的土地、设施等资源，在全省合理配置区域分拨、城乡配送、供应链服务等物流服务功能，与相关社会物流节点之间实现有机联动，打造覆盖全省的智慧物流服务网络体系；强化提升大秦线、瓦日线等现有铁路网络运能，对接中欧班列出境口岸和天津、秦皇岛、日照等港口，提升我省大宗货物运输效能。

2.提升航空物流通道建设。以太原、大同跨境电商综试

区建设为契机，加快推动太原、大同航空口岸高水平建设，对标航空物流发展先进省（市）经验，全力发展临空经济，大力培育航空物流运营主体，多措并举部门协同，加快完善山西航空口岸体系，构建区域航空快速运输通道。

（三）持续培育骨干企业

1.培育壮大物流企业实力。强化对华远国际陆港集团、山西中鼎物流集团有限公司、快成物流科技有限公司、山西穗华物流园有限公司、山西省邮政分公司太原物流园区等物流企业的支持服务力度。推动 A 级尤其是 4A、5A 级物流企业量级增长。发挥山西省现代物流与供应链联盟作用，强化功能聚集整合效应，探索推动开展优秀物流园区（企业）等物流业推选表彰进程，鼓励企业通过市场方式加强联合，提升我省物流业企业整体竞争力。

2.对接对标国内一流企业。为推动我省物流业加快转型发展，更好支撑产业发展壮大和促进消费升级，引导鼓励省内企业加强与京东、顺丰、菜鸟等国内一流物流企业加强对接，支持其在山西整体布局分拨、配送、采购等区域性中心，促进企业间业务互补和资源共享，带动提升我省企业整体性提升运营水平。

（四）加快数字化转型发展

1.加快智慧物流信息平台发展。以推动山西省首批智慧物流信息示范平台加快发展为引领，以鼓励和引导物流信息服务平台有效衔接、互联互通和开放共享为重点，大力提升企业物流作业和管理的信息化水平，为物流业支撑高质量转

型发展数字赋能。

2.加快物流信息互联互通。加强部门联通，推动数据共享与业务联动，加快铁路、公路、航空、邮政及市场监管、海关等物流密切相关领域的信息互联互通，提升信息数据服务水平。探索推动全省物流公共信息综合服务平台，实现物流资源的整合和物流信息的共享，着力降低物流成本。

3.强化智能化物流装备技术的推广应用。推动我省物流装备企业发展壮大，加强物流核心技术和装备研发，推动关键技术装备产业化，鼓励物流企业采用先进适用技术和装备，提升物流装备的专业化智能化水平。大力推广无线射频识别（RFID）、全球定位系统（GPS）、不停车电子缴费系统等技术的应用，强化“物联网+全程监管”。

（五）深化物流标准化建设

1.加快物流标准化建设。以物流技术装备、流程、服务和安全等标准制修订为重点，调动企业在标准制修订工作中的积极性，推进重点物流企业参与专业领域物流技术标准和管理标准的制修订和标准化试点工作。发挥山西省物流标准化技术委员会作用，强化提升物流地方标准供给质量，加大标准宣贯力度，为畅通产业链条提供支撑。

2.推广标准化物流设施设备应用。推广 1200mm×1000mm 标准托盘和 600mm×400mm 包装基础模数从物流领域向制造业领域延伸，鼓励制造企业采用标准化物流装载单元，促进托盘、包装箱等的标准化和衔接配套，推动标准装载单元的循环共用，提高物流作业效率。

（六）推动融合创新发展

1.推动制造业与物流业深度融合发展。推进《关于推动物流业与制造业深度融合创新发展的行动计划》贯彻落实，抓住关键环节和重点领域，加快建立与我省制造业发展相适应的物流服务体系，形成物流业与制造业跨界融合、相互促进的良好格局。

2.强化物流对农业农村带动作用。围绕优势农产品分布，拓展农产品电子商务服务体系，加快构建“市县中转、乡镇分拨、村级配送”三级体系，以太谷农谷为核心，以冷链物流基地为载体，加强农产品冷链物流基础设施建设，健全农产品冷链物流网络体系。

3.大力发展供应链物流。以山西省供应链重点项目为纽带，加快推动产业聚集，推动资源性产品、制造业、农产品、医药、电商、保税等专业性物流，确保产业供应链安全高效畅通，为确保我省更好融入国家新发展格局提供支撑。

四、保障措施

1.持续优化营商环境。发挥好全省现代物流发展协调推进工作联席会议作用，密切发改、工信、交通、商务、邮政等部门协作，形成工作合力，紧盯交通管理、口岸验放、海关、重大项目建设等关键环节，加大统筹协调，优化物流业发展政策环境。

2.强化重大项目建设。做好物流新型基础设施建设项目储备，以项目落地落实为根本，强化对太原、大同、临汾等国家物流枢纽的支持力度。通过现有资金渠道支持符合条件

的多式联运、制造业物流设施升级改造、物流标准化和信息化等物流基础项目建设。

3.提升社会物流统计。完善提升全省社会物流统计工作水平，推动省市联动。加强物流业运行情况监测分析，强化物流统计培训，提高物流统计服务时效性和针对性。

4.推动行业协会联动。发挥好省现代物流与供应链联盟、省物流与采购联合会、省交通运输协会在政企沟通、信息收集、技术应用、标准宣贯、诚信建设等方面的作用，强化与国家对应协会沟通协调，支持协会发挥建设性作用。

5.加强示范引领作用。支持物流业龙头骨干企业在提升服务模式、转变治理模式、升级技术装备、创新运营方式等方面引领作用，引导我省尤其是国家级优秀企业（园区）发挥聚集示范效应，加强品牌建设，发挥行业转型主力军作用，带动提升省内物流企业整体竞争力。